Portfolio



ウェブサイト制作事例集



事例集の見方	4
● 株式会社JR中央線コミュニティデザイン様	
ショッピングセンター「CELEO」公式サイト	5
ショッピングセンター「nonowa」公式サイト	6
コーポレートサイト	7
「STATION SWITCH 八王子」公式サイト	8
株式会社アトレ様	
「PLAYatré TSUCHIURA」公式サイト	9
アトレ取手店様 たいけん美じゅつ場「VIVA」公式サイト	10
「シャン・ド・エルブ」公式サイト	11
● 株式会社アトレスティル様	
コーポレートサイト、「デフリシュール」、「コトイチ」公式サイト	12
● JR東日本新潟シティクリエイト株式会社様	
コーポレートサイト、ショッピングセンター「CoCoLo」公式	
サイト、不動産・広告・駐車場サイト	13
● 株式会社ジェイアール東海パッセンジャーズ様	
コーポレートサイト	14

● 一般社団法人草津温泉観光協会様	
草津温泉観光情報公式サイト「湯LOVE草津」	15
草津温泉「熱乃湯」公式サイト	16
● 株式会社草津観光公社様	
「草津温泉スキー場」公式サイト	17
● 鉄道情報システム株式会社様	
「勤務シフト作成お助けマン」商品紹介サイト	18
● 公益財団法人日本海事広報協会様	
公式サイト	19
小学生社会科向け「くらしを支える貿易と輸送を学ぼう」	
特設サイト	20

ディレクション	• • • • • • • •	プロジェクト全体の進行管理・品質管理を行います。
プランニング		お客様からのヒアリングをもとに、最適な企画立案を行います。
サーバ構築	•••••	サイトのアクセス数やコンテンツ容量を考慮し、適切なスペックにてサーバ 構築を行います。Windows/Linuxのどちらでもお選びいただけます。
デザイン	•••••	サイトの目的やコンセプトに合った、ユーザにとって使いやすいデザイン 制作を行います。
CMS制作	•••••	Webサイトの更新を制御可能なコンテンツメンテナンスシステム(CMS)の制作を行います。
保守·運用		Webサイト構築後の保守・運用を行います。
アクセスログ解析		アクセスログの解析を行い、Webサイトの改善に役立てます。
PHPフレームワーク		Webプログラム言語「PHP」のフレームワーク(基礎的な仕組み)の中でも 主流である「Laravel」を使用し、保守性の高いWebサイトを実装いた します。
Ruby on Rails	•••••	Webプログラム言語「Ruby」のフレームワーク「Ruby on Rails」を使用し、高品質で保守性の高いWebサイトを短時間で実装可能です。
レスポンシブWebデザイン	•••••	PC、スマートフォン、タブレットのそれぞれのウィンドウサイズに合わせ、 自動的にページのデザインを最適化する手法で制作を行います。
マルチデバイス	•••••	PCサイト以外にも、スマートフォン、タブレット、フィーチャーフォンの各媒体でユーザビリティを考慮し最適なサイト制作をいたします。
PC スマートフォン	• • • • • • • • •	当該サイトが対応している媒体の一覧となります。
タブレット フィーチャー	-フォン	

ショッピングセンター「CELEO I公式サイト







「地域とともに。街があってセレオがある。」をコンセプトに、地域の人々の生活に密着したショッピングセンター「CELEO」の公式サイトをリニューアルいたしました。

最も閲覧されているフロアガイドでは、フロアマップの拡大・縮小を可能とし、ショップの位置と詳細情報を紐づけやすいように工夫しました。また、ショップニュースでは現在の注目キーワードをハッシュタグ形式で表示し、気になったワードで感覚的に検索ができる仕掛けを入れました。 運用面では、ショップ関連情報をショップ担当者にて投稿できる機能を導入。本部管理者の運用負担軽減につなげることができました。

ディレクション プランニング サーバ構築 デザイン CMS制作 保守・運用 アクセスログ解析 PHPフレームワーク レスポンシブWebデザイン

DC 77-17+1

■ カテゴリー 流通

- カテコリー 加地
- リリース 2021
- URL https://www.jrccd.co.jp/celeo/hachioji/



ショッピングセンター「nonowa I公式サイト







「緑×人×街 つながる」をコンセプトに、JR中央線駅利用者、沿線 地域住民の方々の生活により良い暮らしを提案するショッピングセン ター「nonowa」、駅間ゾーン「ののみち」の公式サイトをリニューアル いたしました。

お客様が求める情報を感覚的に取得できるよう、ショップ検索では「カテゴリー」「フリーワード」の他に「ご利用シーン」で検索する機能を用意。お客様に新たな気づきを与え、サイトを回遊してもらえるような仕掛けを入れました。また、アクセスページではnonowa、ののみちの全体マップを導入し、施設同士のつながりや周辺との位置関係が分かりやすくなるよう丁夫しました。

ディレクション プランニング サーバ構築 デザイン CMS制作 保守・運用 アクセスログ解析 PHPフレームワーク レスポンシブWebデザイン

- カテゴリー 流通
- リリース 2021
- URL https://www.jrccd.co.jp/nonowa/kunitachi/



コーポレートサイト







SC(ショッピングセンター)事業、駅業務受託、高架下開発・活用事業、地域活性化事業、教育事業、ワークスペース事業を展開されている、株式会社JR中央線コミュニティデザイン様のコーポレートサイトの新規構築をいたしました。

トップでは印象的なコピーを動きと絡めて大きく打ち出し、コーポレートカラーであるオレンジを印象的に用いることで、ユーザに新会社としてのインパクトを与え、中央線沿線を盛り上げていく強い意志と情熱を表現しました。

ディレクション プランニング サーバ構築 デザイン CMS制作 保守・運用 アクセスログ解析

PHPフレームワーク レスポンシブWebデザイン

- カテゴリー 流通、サービス
- リリース 2021
- URL https://www.jrccd.co.jp/company/



クライアント:株式会社JR中央線コミュニティデザイン様

「STATION SWITCH 八王子」公式サイト







JR中央線八王子駅直結の駅ビル「セレオ八王子北館」内でビジネスからプライベートまで多目的に利用できるワークスペース「STATION SWITCH(ステーションスイッチ) 八王子」公式サイトの新規構築をいたしました。

スペースの雰囲気を分かりやすく伝えるため、写真・画像は大きく、また テキストスペースには十分な余白をとり、見やすさを重視しました。 サイトと併せ、ポスター・フライヤーの作成も行いました。

運用者様側で更新可能な「お知らせ」更新機能については、併せて 開発〜保守・運用を行っているショッピングセンターサイト側のコンテンツ 管理システム(CMS)側に追加構築することで、開発工数の削減及び 保守性の向上をはかることができました。



- カテゴリー サービス
- リリース 2021



URL https://www.jrccd.co.jp/stationswitch/







全長180kmのサイクリングコース「つくば霞ケ浦りんりんロード」のベースキャンプとして誕生した、日本最大級のサイクリングリゾート「PLAYatré TSUCHIURA」公式サイトの新規構築を行わせて頂きました。魅力的なアクティビティ・体験イベントや地域の魅力などのコト発信を強化するため、各情報のイメージを大きく配置。マルチデバイスに対応したシンプルな構成要素で分かりやすさを重視しました。さらに、サイト構築とともにスマート

フォンアプリ「PLAYatré アプリ」の構築も実施。サイトとアプリの同時構築に

より、データの一元化が可能となり効率的な運用が可能となりました。

ディレクション プランニング

サーバ構築

デザイン

CMS制作

保守·運用

アクセスログ解析

レスポンシブWebデザイン

マルチデバイス

PC

スマートフォン

■ カテゴリー 流通

■ リリース 2018

■ URL

https://playatre.com









「さまざまなすごしかたができる駅に直結したまちなかの居場所」・「地域や社会とアートを結ぶ場所」として生まれ変わった、アトレ取手店4Fのアートスペースの公式サイトの新規構築をいたしました。スペースを利用されるのは幅広い年代のお客様であるため、写真・画像は大きく、またテキストスペースには十分な余白をとり、見やすさを重視しました。また様々なイベントやニュースが発信されるため、記事にカテゴリやタグ付けを可能とすることで閲覧する方が直感的に見たい情報に辿りつけるような工夫をしております。さらに、関連記事を表示することで別の記事に誘導しサイト内の回遊率をアップする施策も行っております。

ディレクション

プランニング

サーバ構築

デザイン

CMS制作

保守·運用

レスポンシブWebデザイン

マルチデバイス

PC

スマートフォン

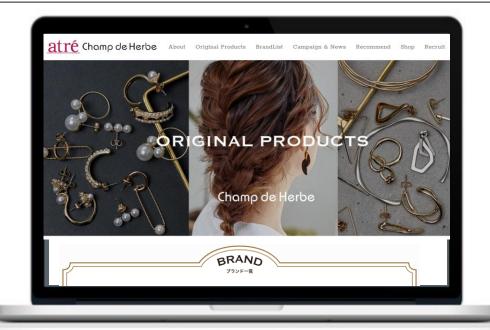
■ カテゴリー サービス

■ リリース 2020

■ URL

https://www.viva-toride.com









「自分を解放する気分転換の場所、心地よいモノに触れられる時間」の 提供・演出をコンセプトに、女性向けコスメ・雑貨の販売を手掛けている 「シャン・ド・エルブ」様公式サイトのリニューアルをいたしました。

以前のサイトはブランドイメージの訴求が十分でなく、店舗や取り扱い商品の魅力を伝えられていないことが課題でした。今回のリニューアルでは、ブランドの世界観を分かりやすく表現すること、また、採用に力を入れるためスタッフの方々や仕事のイメージを伝えることやスマートフォンでの検索を意識したサイト作りに重点を置きました。

店舗のイメージをデザインに取り入れ、商品ビジュアル等を大きく打ち出すことで、ブランドや商品情報が分かりやすくお客様に伝わるサイトとなりました。



PC スマートフォン

カテゴリー

■ リリース 2020

流通

URL https://champdeherbe.atre.co.jp

アトレスティル様 コーポレートサイト、「デフリシュール I、「コトイチ I公式サイト







商業施設での物販、催事、飲食事業および売上会計業務支援事業を手掛けられているアトレスティル様のコーポレートサイトおよび上質でこだわりのある商品を集めたメンズ主体のセレクトショップ「デフリシュール」、さらには全国の名産や人気スイーツが週替わりで楽しめる「コトイチ」公式サイトのリニューアルをいたしました。

これまでのサイト全体の構成は画一的となっており、各ブランドの特色や雰囲気が出しづらいこと、またスマートフォン対応が課題でした。スマートフォンユーザを意識したサイト構築を重視し、事業ごとのターゲットユーザに適したサイトデザイン・構成を取り入れることで各ブランドの特色や雰囲気が伝わるサイトとなり、より分かりやすい情報発信が可能となりました。



- カテゴリー 流通・飲食・サービス
- リリース 2019
- URL https://www.atre-style.co.jp

コーポレートサイト、ショッピングセンター「CoCoLo I公式サイト、不動産・広告・駐車場サイト







新潟県内をメインに、駅直結という立地の良さを生かした駅ビル・ホテル 事業、広告・駐車場・不動産事業などを展開されている、JR東日本新潟 シティクリエイト株式会社様のコーポレートサイト、ショッピングセンター 「CoCoLo」公式サイト、不動産・広告・駐車場サイトの3サイトをリニューア ルいたしました。

スマートフォン利用割合の高まりに合わせ、スマートフォンユーザのニーズに対応したユーザインタフェースデザインを取り入れました。また、コンテンツ管理システム(CMS)はフルスクラッチで製作。セキュリティレベルを高め今後の機能拡張も可能な作りとし、シンプルな管理機能を実現しました。



- カテゴリー 流通・広告・不動産
- リリース 2020
- URL https://jenic.jp



クライアント:株式会社JR東海リテイリング・プラス様(旧:株式会社ジェイアール東海パッセンジャーズ) コーポレートサイト





| 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100%

日本三名泉の一つであり、日本一の自然湧出量を誇る「草津温泉」の観光情報公式サイト「湯Love草津」のリニューアルをいたしました。閲覧者が現地で知りたい"旬"の情報を中心に、草津温泉の歴史や見どころを分かりやすく紹介。草津温泉の魅力をあますところなく伝え、思わず現地に行ってみたくなるようなサイトを目指しました。

ディレクション プランニング

デザイン

CMS制作

保守·運用

アクセスログ解析

PHPフレームワーク

マルチデバイス

PC

スマートフォン

タブレット

■ カテゴリー 観光

■ リリース 2015

■ URL

http://www.kusatsu-onsen.ne.jp/top.php



伝統と現在が生きる草津のシンボル。

0

湯もみの 歴史

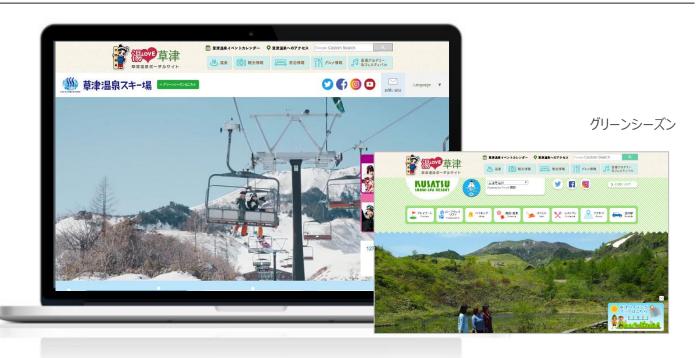


かつて草津伝統の「時間湯」が行われており、現在は湯もみショー の舞台として親しまれている、草津を代表する観光施設「熱乃湯」 の公式サイトを構築いたしました。

大正ロマン風の建物のイメージを引き継ぎ、「懐かしさ」と「現代」を 感じられるサイトデザインを心がけました。



- カテゴリー 観光
- リリース 2015
- http://www.kusatsu-onsen.ne.jp/netsunoyu/ ■ URL





草津温泉に隣接する老舗スキー場「草津温泉スキー場」様の公式 サイトをリニューアルいたしました。

スマートフォンユーザが全体の過半数を占めていることに鑑み、スマートフォンサイトをメインに情報を再設計。限られた表示エリア内で的確に情報ページへ誘導できるよう、大きくタップしやすいメニューパネルを配置しました。また、ファミリー向けのスキー場という特色を打ち出すため、ファミリー向け情報をまとめたページを用意。明るく楽しいイメージに加え、よくある疑問・質問を解消できるような構成とし、安心してスキー場を利用できることをPRしました。

ディレクション プランニング デザイン

CMS制作 保守・運用 PHPフレームワーク

レスポンシブWebデザイン

- カテゴリー 観光
- リリース 2018
- URL https://www.932-onsen.com





複雑で作成に手間のかかる勤務予定表を、短時間で自動作成 できるクラウドサービス『勤務シフト作成お助けマン』の商品紹介 サイトを新規構築いたしました。

高品質で低価格なサービスを短時間で導入できる本製品のメリット を、シンプルなアイコンや図解で表現。また、説明文章はWeb用に リライトし、ユーザの理解を得やすいよう工夫しました。全体的に 簡潔・分かりやすさを意識し、ユーザの問合せにつながるような導線 づくりを心がけました。



100% ■

CMS制作

公式サイト







「海」に関する様々な広報活動を行われている公益財団法人 日本海事広報協会様の公式サイトをリニューアルいたしました。

現状サイトの問題点として、スマートフォン・タブレットの表示に未対応、情報過多で本当に必要な情報が見つけづらい、などの課題がありました。さらに、背景には若い世代の海離れや教育者の海事産業に対する知識不足もあり、これらのユーザに対する船(貨物船)のイメージアップがテーマの1つとなりました。また、サイト内の様々な情報を分かりやすく整理し、ユーザが適切な情報を取得できるよう情報発信プラットフォームとしての役割づけに重点を置くことも2つ目のテーマとし構築をいたしました。

ディレクション プランニング サーバ構築 デザイン 保守・運用 アクセスログ解析 Movable Type レスポンシブWebデザイン PC スマートフォン

- カテゴリー 広報
- リリース 2021
- URL https://www.kaijipr.or.jp









「海」に関する様々な広報活動を行われている公益財団法人 日本 海事広報協会様提供による、小学校5年生社会科単元「工業生 産を支える貿易と運輸」を補完するデジタル教材として、教科書には 記載されていない海上輸送(海運)をはじめとする運輸に関係する情 報を写真や動画を通し分かりやすく学べるサイトとして作成させていた だきました。児童がPCやタブレットを利用し学ぶシーンを想定している ため、端末で見やすい色・文字サイズ、操作しやすいコンテンツの枠 組みを意識し構築をいたしました。

大きな画像や写真、音声付き動画でコンテンツを分かりやすく伝え、 気になった部分を続けて学習できるよう関連コンテンツや外部コンテン ツへのリンクを充実させたサイトとなっております。

ディレクション

プランニング

サーバ構築

デザイン

保守·運用

レスポンシブWebデザイン

PC

タブレット

- カテゴリー 教育
- リリース 2021
- URL

https://www.kaijipr.or.jp/ict/shou5 shakai/



